



Børnehjælpsdagen

Velkommen til Lillebror Lotteriet 2010

Så er det atter tid til Lillebror Lotteriet



Lillebror-arket, som det ser ud i 2010.

Børnehjælpsdagen byder velkommen med dette katalog, der indeholder gode ideer og inspiration til salget af årets Lillebror Lotteri.

'Fif & Fakta'-kataloget er lavet som en hjælp til jer, der skal sælge lodderne.

De enkelte børnesider samt brevene til forældre og virksomheder er designet, så de kan tages ud og kopieres efter behov.

I kan også printe pressemeddelelser, forretningsgang og andet materiale fra vores webside www.bhd.dk. Her kan I også finde relevante datoer for bestilling samt returnering af lodder.

Hvis I har spørgsmål til den praktiske afvikling af lotteriet, kan I henvende jer til Børnehjælpsdagen på telefon: 3530 9300 eller mail: forening@bhd.dk

Husk, at dette katalog kun er ment som inspiration og hjælp på vejen fra vores side. Resten af arbejdet er op til jer.

Held og lykke med salget af årets Lillebror Lotteri!!

Venlig hilsen

Børnehjælpsdagen

BEMÆRK!

Børnehjælpsdagen er nu på Facebook – gruppen hedder: **Børnehjælpsdagen**



Klik jer ind og bliv medlem af gruppen, hvor I bl.a. kan dele erfaringer med andre foreninger om salget af Lillebror Lotteriet.



Hvad finder du i Fif og Fakta?

Indholdsfortegnelse

Lillebror Lotteriets gode historie	3
Lillebror Lotteriets gevinster	4
Sælg bedre – inspirér og motivér	5
Gode ideer til planlægning af salget	6
Gør brug af netværket	7
Sådan bliver du en super-sælger	8
Sådan kommer man i avisen	9
Forslag til pressemeddelelse	10
Forretningsgang – alt det praktiske	11
Brev til forældrene	12
Brev til virksomheder	13
Huskekalender	14

Lillebror Lotteriets gode historie

Støtter børn og unge i Danmark



Børnehjælpsdagens ambassadører er med til at profilere lodsælget.

Lillebror Lotteriet kom på gaden i 1926, og har nu været på gaden hvert forår i 85 år!

Foreninger, sportsklubber og skoleklasser fra hele landet har siden da tilsluttet sig lotteriet for at tjene penge til egne aktiviteter.

I 2009 år solgte 361 foreninger og skoleklasser i Lillebror Lotteriet for kr. 4.720.200,- og der blev uddelt i alt kr. 1.961.030,-. Der bliver i alt uddelt 42,5 % med mindre man valgte sælgerpræmier.

Lotteriet er en risikofri indtægtskilde. Det er gratis at deltage – og ikke solgte lodder kan sendes retur til Børnehjælpsdagen. Returnering af lodder er dog for egen regning.

I den gode sags tjeneste

En del af overskuddet fra Lillebror Lotteriet går til Børnehjælpsdagens arbejde for de 15.000 anbragte børn og unge i Danmark.

På den måde er børn i foreninger og skoleklasser med til at samle penge ind til fordel for en gruppe danske børn, der har behov for ekstra støtte.

Børnehjælpsdagen støtter konkret de anbragte børn og unge ved bl.a. at tilbyde dem en række unikke oplevelser, der kan styrke deres kompetencer og selvværd.

F.eks. afholder Børnehjælpsdagen store julefester, sommerfester og uddeler konfirmationsgaver til de anbragte børn og unge.

I kan læse mere om arbejdet for de anbragte børn og unge på www.bhd.dk



Anbragte børn får gaver til Børnehjælpsdagens julefest.



Børnehjælpsdagen

Lillebror Lotteriets gevinster

Gevinster for kr. 4.450.000



Kop & Kande



TIVOLI
.....



Gevinster

Lillebror Lotteriet er kendt for det halvmåneformede ark med 30 skrabelodder. Arket er altid i de genkendelige rød-hvide farver.

Lillebror-loddet har ni felter, der skal skrubes. Får man tre ens symboler er der gevinst.

Skraber man tre Lillebror-hoveder, fungerer gevinstloddet automatisk som et gavekort på kr. 200. Det kan frit benyttes hos enten Kop&Kande, JYSK, BR-Legetøj eller Matas.

Ønsker man gavekortet til Kop&Kande eller JYSK, så skal gevinstloddet afleveres direkte i butikkerne. Vælger man BR-Legetøj eller Matas, så skal gevinstloddet først sendes ind til Børnehjælpsdagen – og herefter modtager man et reelt gavekort.

Skraber man 3 balloner, fungerer gevinstloddet som en entrébillet til Tivoli København, BonBon-Land, Bornholms Middelaldercenter, Tivoli Friheden, Djurs Sommerland eller Fårup Sommerland.

Sluttrækningen

Har man IKKE vundet en af ovenstående gevinster, er der stadig gevinstmulighed.

Gevinsterne i sluttrækningen er fem rejsegavekort hver til en værdi af kr. 30.000,-. Sluttrækningen foretages af Notarius, og offentliggøres den 11. juni 2010 på telefon 3530 9310 samt på www.bhd.dk.



Sælg bedre – inspirér og motivér

Lederens vigtigste rolle er at inspirere, motivere og være synlig



Kong Christian IX er med til Børnehjælpsdag i 1904



I dag hjælper Signe Svendsen og Timm Vladimir Børnehjælpsdagen

At være den synlige leder

Tag selv aktiv del i salgsarbejdet, vis interesse og opmærksomhed for salget undervejs. Spørg og lyt til sælgernes ideer – den bedste motivation kommer af sælgernes egne påfund. Ros når det går godt, og hjælp på vej, hvis det går lidt trægt.

At inspirere

Når Lillebror Lotteriet skal sælges, er det vigtigt at inspirere til fælles entusiasme. At løfte opgaverne sammen giver fællesskab og øger chance for at få et succesfuldt lodsalg.

At motivere

Man kan motivere på mange måder. Lav f.eks. en lille intern konkurrence om hvem, der sælger flest lodder. Afslut med et arrangement, hvor I offentliggør, hvem der vandt.

Gør salget til en festlig begivenhed – tænk kreativt! Tag f.eks. udgangspunkt i hvilken slags forening, I er medlemmer af og skal sælge til fordel for – hvad er jeres særpræg?

Det er altid motiverende, når man kan se resultatet af sine anstrengelser. Giv derfor sælgerne et konkret mål – man sælger bedre, når man ved hvorfor.

Mange foreninger og klasser sælger lodder, så alle kommer billigere til stævne eller på lejr. Det kan også være, I sparer sammen til nye dragter eller en fest.

Sælgerpræmier

Børnehjælpsdagens sælgerpræmier kan også være en motivation. For hvert solgt lod får sælgeren 1 krone og foreningen/klassen får tilsvarende 7,50 kroner.

Ved salg af 15, 25, 30, 60, 90, 120, 150, 210 og 360 lodder kan sælgeren frit vælge en af de mange fine præmier, som findes på sælgerpræmie-plakaten (plakaten kan downloades på www.bhd.dk)



Gode idéer til planlægning af salget

Sådan kan I nå rundt i hele jeres område

Man kan sælge foran:

*Butikcentre
Posthuse
Togstationer
Udstillinger
Stormagasiner
Stadions
Skoler
Rådhus
Motionscentre*

Ved bageren

*Til familiefester
Til idrætsstævner*

I kantiner

*Se i avisen hvornår der er lokale
arrangementer og mød op ½ time
før ved indgangene.*

*Hvis I vil sælge indenfor, skal I have
tilladelse af ejeren eller ledelsen.*



1. Brev til forældre

Når det er børn og unge, der skal sælge lodder, så bør forældrene informeres. Husk, at motivationen også kommer fra forældrene. Giv dem eventuelt et brev, så de ved hvad deres børn samler ind til.

Bag i kataloget er et forslag, som I kan kopiere eller bruge som inspiration til jeres eget brev.

2. Husstandssalg

Skal I bruge 'dør-til-dør'-metoden, er det vigtigt at tilrettelægge og koordinere salgsindsatsen, så I ringer på hver eneste dør i jeres område.

3. Opdel jeres område

Opdel på forhånd jeres område, så husstandssalget bliver koordineret. I skal kun banke på én gang, men alle døre skal huskes.

4. Planlæg hvor og hvornår, I skal sælge

Der kan være andre foreninger/skoleklasser, der også sælger lodder i jeres lokalområde. Det er derfor en god idé at koordinere salget internt med de andre foreninger/klasser. Lav en aftale om, hvem der sælger i hvilke områder – og på hvilket tidspunkt.

På www.bhd.dk/foreninger (under Lillebror Lotteriet) kan I se en oversigt over tilmeldte foreninger og skoleklasser, der sælger i samme kommune/område.

Hvis I ønsker oplysning om den ansvarlige for salget fra de enkelte foreninger eller skoleklasser, så kan I kontakte Børnehjælpsdagen.

5. Del sælgerne i hold

I kan dele sælgerne op i hold, måske med to i hver. En lille, der sælger og en stor, der passer på den lille og holder regnskab.

6. Hav en base

Find et centralt sted, hvor I kan afhente lodder, aflevere penge og uddele nye områder til sælgerne.



Gør brug af netværket

Bliv set mange steder

Virksomhedssalg

Idéen bag virksomhedssalg er, at en virksomhed har et Lillebror-ark stående, og sælger lodderne på jeres vegne.



DDS Robin Hood har i flere år ligget på top 10 over flest solgte Lillebrorlodder.

Brev til virksomhederne

Præsenter ideen. Husk at forklare hvem og hvad de støtter, og hvorfor deres hjælp er vigtig. Bag i kataloget er der et forslag til et brev, som I kan kopiere eller bruge som inspiration.

Kontaktperson til virksomheden

Kontaktpersonen skal sørge for at aflevere lodder, løbende hente penge i salgsperioden og til sidst afhente usolgte lodder. Husk, at I har det endelige ansvar for afregning med Børnehjælpsdagen.

Forretningskvittering

Som en hjælp til at holde styr på de virksomheder, der sælger lodsedler for jer, har vi lavet en forretningskvittering. Den ligger sammen med de andre formularer, I får leveret med jeres lodsedler. I kan også downloade den på www.bhd.dk/foreninger under Lillebror Lotteriet.



Siden 1926 har Lillebror Lotteriet været på forsiden. I 2000 blev lodderne ændret fra et rullet lodseddel (se billede ovenfor) til et skrabelotteri.

Formular til forretnings salg

Formularen til forretnings salg består af en foreningskvittering øverst og en forretningskvittering nederst. Den kopieres i så mange eksemplarer, som I har forretninger eller virksomheder til at hjælpe jer.

Her noterer I, hvor mange lodder de modtager, samt afregningen til jeres kontaktperson. Øverste del af formularen beholder foreningen, nederste del er butikken. På den måde har I begge overblik over lodder og kontanter.

Skriv et takkebrev

Husk at takke de aktive virksomheder. Fortæl hvad I har brugt pengene til. Dermed skaber I grobund for, at virksomheden husker jer og vil deltage næste år!



Sådan bliver du supersælger

Det er både sjovt og en rigtig god ide at sælge Børnehjælpsdagens lodder – især hvis man har gode salgssif.

Sælg godt!



1. Det første indtryk er vigtigt. Er du spejder, så mød op i din uniform. Er du fra en idrætsforening eller skole er det en fordel at bære klub-dragt eller et sælger-badges. Sælgerbadges kan bestilles sammen med lodderne.

2. Se køberen i øjnene, det virker overbevisende

3. Præsenter dig: "Hej, jeg hedder Søren"

4. Smil.

5. Gør køberen interesseret.

6. Fortæl hvad I skal bruge pengene til i din forening eller skoleklasse. Det kan f.eks. være, at pengene skal gå til en rejse eller nyt klubudstyr.

7. Fortæl, at man kan vinde et gavekort eller entrébilletter, og at man stadig har en vinderchance, selvom man ikke vinder med de samme. Man kan nemlig gemme loddet og deltage i sluttrækningen om fem rejse-gavekort á 30.000,-.

8. Fortæl, at en del af overskuddet fra Lillebror Lotteriet også går til Børnehjælpsdagens arbejde for de cirka 15.000 børn og unge, der bor på børnehjem i Danmark. Så man støtter altså to gode formål ved at købe lodderne.

Man kan læse mere om arbejdet for de anbragte børn og unge på www.bhd.dk



Sådan kommer man i avisen

Historier der giver gode billeder kommer lettere i avisen



Gode billeder kommer let i avisen

Den officielle pressemeddelelse for Lillebror Lotteriet (med billede) vil være tilgængelig på www.bhd.dk fra midten af marts.

På næste side finder I et forslag til en lokal pressemeddelelse.

Forslaget er blot ment som inspiration, når I kontakter jeres lokalavis.

Børnehjælpsdagen informerer den landsdækkende presse om Lillebror Lotteriets start.

Brug lokalpressen

Lokale aviser er som regel meget interesserede i at fortælle om tiltag og arrangementer i nærområdet.

Tag kontakt til lokalpressen i god tid – og fortæl dem om jeres kommende lotteri salg. Det er bedst, hvis I kan fortælle, at I har et mål med salget – f.eks. at pengene skal gå til en bestemt aktivitet. Så ved folk – når de læser avisen – at pengene er øremærket.

Det er en fordel – i forhold til avisernes interesse – hvis I kan knytte jeres lodsalg sammen med en kendt person eller begivenhed, f.eks:

Kontakt en lokal kendt person i byen

Borgmesteren kan købe det første lod. Det giver et godt billede til lokalavisen. Det kan også være chefredaktøren af avisen.

Lav en "lotteri-begivenhed"

Byg et tårn af rafter, eller foretag jer noget andet, som får folk til at stoppe op og sludre med jer. I kan også sende en rulleskøjtepatrulje ud eller på anden vis få tiltrukket opmærksomhed. Det kan også være I kender en ballon-klovn eller en tryllekunstner der kan underholde.

Hold pressen orienteret

Når I først har fået pressens opmærksomhed, er det en god idé løbende at holde kontakten ved lige.

Ring og fortæl hvor mange penge I har tjent, og om jeres mål er nået. Det vil glæde alle, der har interesse i jeres lokalområde, og det vil motivere folk til at støtte jer en anden gang.

Skriv i jeres eget blad

Det er vigtigt at bruge jeres egne muligheder for at informere – f.eks. via egen avis, klubblad, webside.



Forslag til pressemeddelelse

Dette forslag til en pressemeddelelse er tænkt som inspiration. Det bedste er at skræddersy en ny til netop jeres lokalområde



Sådan gør man

Teksten, der er understreget, skal udskiftes.

Værd at vide

Skriv altid kontaktperson på (husk tlf. nr.)

Send den til den lokale presse mindst en uge inden den weekend, hvor I skal ud og sælge.

Ring altid og tjek, hvornår der er deadline, og hvem på redaktionen, brevet skal stiles til.

Hvis I sender et billede med, er der større chance for, at de tager historien.

Pressemeddelelse, den xx.xx.xx:

Børn hjælper børn gennem lodsalg

Lokale børn fra teaterforeningen 'Katten i Sækken' sælger Lillebrorlodder.

Børnehjælpsdagens landsdækkende Lillebror Lotteri er på gaden fra den 25. marts til 24. maj 2010. I hele perioden vil børn og unge fra lokale skoler og foreninger sælge lodder fra de velkendte rød-hvide, halvrunde ark.

I Nyborg er teaterforeningen 'Katten i Sækken' klar til at tage hul på salget. De træder op på Torvet mandag den 3. april kl. 14.30, hvor de vil spille 'Folk og Røvere i Kardemommeby'.

Når du køber et Lillebrorlod, støtter du både teaterforeningen og Børnehjælpsdagens arbejde for de 15.000 anbragte børn og unge i Danmark.

Børnehjælpsdagen fokuserer på at give opmærksomhed og positive oplevelser til de anbragte børn og unge. De har fortjent en ekstra chance – hvis livet skal lykkes!

Et Lillebrorlod koster kr. 20,-, og man kan vinde gavekort á kr. 200,- til landsdækkende butikskæder samt entrebilletter til forskellige forlystelsesparker. Sluttrækningsgevinsterne er fem rejsegavekort på hver kr. 30.000,-.

Yderligere information kan fås hos teaterleder Susi Solskin på telefon xx xx xx xx.

Det vedlage foto viser??

Læs mere om Børnehjælpsdagens arbejde og Lillebror Lotteriet på www.bhd.dk



Forretningsgang – alt det praktiske

Hvordan er det nu lige, vi gør, når...?

Hvor må lodderne sælges?

Overalt i Danmark

Hvornår må lodderne sælges?

25. marts – 24. maj 2010

Spørgsmål vedrørende det praktiske?

*Ring til 3530 9300 eller send
en mail til forening@bhd.dk*

Levering af lodder

Børnehjælpsdagen leverer lodderne uden beregning pr. post direkte til den ansvarlige for salget eller på ønsket postadresse fra uge 11 og kan bestilles i hele salgsperioden.

Hvad følger med leveringen?

Formularer til regnskab, returkuvert, returformular, bestillingsliste til sælgerpræmier samt oversigt over sælgerpræmier. Formularerne kan desuden downloades via www.bhd.dk/foreninger

Ekstrabestilling

Løber I tør for lodder, kan I altid bestille ekstra, så længe lager haves.

Returnering af lodder + sælgerpræmier

I kan returnere usolgte lodder (returlodder), men det skal gøres samlet. Pakken skal udvendigt forsynes med jeres navn + det medlemsnummer, som I har fået af Børnehjælpsdagen. I skal også anføre det samlede antal returlodder.

Usolgte lodder skal være returneret senest den 8. juni 2010. Retursedlen og bestillingssedlen for sælgerpræmier (forudsat I vælger sælgerpræmier), lægges i den medfølgende adressekuvert og klæbes uden på returpakken. Har I ingen returlodder, så send returseddelen og evt. bestilling på sælgerpræmier senest 8. juni 2010.

Afregning

I kan vælge mellem at beholde kr. 8,50 pr solgt lod, eller at beholde kr. 7,50 pr. solgt lod og få sælgerpræmier. I skal derfor enten indbetale kr. 11,50 eller kr. 12,50 pr. solgt lod til Børnehjælpsdagen. Det resterende beløb beholder I til jer selv. Sidste frist for afregning er den 8. juni 2010.

Hvad er foreningen ansvarlig for?

Foreningen er økonomisk ansvarlig for de bestilte og leverede lodder. Eneste undtagelse er tyveri, hvor der foreligger politianmeldelse.



Børnehjælpsdagen

Kære forældre

København, marts 2010

Nu løber Børnehjælpsdagens Lillebror Lotteri igen af stablen

Jeres barns forening/skoleklasse har meldt sig til Lillebror Lotteriet 2010. Vi håber derfor, at I vil støtte projektet, da den vigtigste opbakning og opmuntring kommer fra familien.

For hvert solgt lod modtager foreningen/skoleklassen 8,5 kroner efter princippet "hjælp til selvhjælp". Det vil sige, at jo flere lodder, der bliver solgt, des flere penge tjener foreningen/skoleklassen. Foreningerne/skoleklasserne bestemmer selv, hvad deres indtægt skal bruges til.

Sidste år uddelte Børnehjælpsdagen kr. 1.960.030 til de 361 foreninger/skoleklasser, som deltog i Lillebror Lotteriet.

Børnehjælpsdagen er en upolitisk, humanitær organisation, der siden 1904 har engageret sig i at forbedre børns levevilkår i det danske samfund. I dag støtter vi det frivillige børne- og ungdomsarbejde samt de 15.000 anbragte børn og unge i Danmark. Læs mere på www.bhd.dk

Lillebror Lotteriet sælges i perioden 25. marts – 24. maj 2010.

På forhånd tak for hjælpen.

Venlig hilsen

Børnehjælpsdagen



Kære butik eller virksomhed

Har du lyst til at støtte det frivillige børne- og ungdomsarbejde i dit lokalområde?

Lillebror Lotteriet sælges hvert forår, og der er tradition for, at butikker og lokale erhvervsdrivende hjælper de lokale børne- og ungdomsforeninger samt skoleklasser med at sælge lodder.

Det er let for dig og din virksomhed at sælge lodder. En kontaktperson fra foreningen/ klassen vil i hele salgsperioden tage hånd om de praktiske ting vedrørende salget.

For hvert solgt lod, går der et beløb direkte til foreningen/klassen. Det vil sige, at jo flere lodder der sælges, des flere penge tjener foreningen/klassen til egne aktiviteter (f.eks. stævner, rejser, klubudstyr, sportsudstyr m.m.).

Foreningen/klassen bestemmer selv, hvad deres indtægt skal bruges til.

Sidste år uddelte Børnehjælpsdagen kr. 1.960.030 til de 361 foreninger/skoleklasser, som deltog i Lillebror Lotteriet, og som alle repræsenterer det frivillige børne- og ungdoms-arbejde i Danmark.

Børnehjælpsdagen er en upolitisk, humanitær organisation, der siden 1904 har arbejdet for børn og unges vilkår i Danmark. I dag støtter Børnehjælpsdagen det frivillige børne- og ungdomsarbejde samt de 15.000 anbragte børn og unge i Danmark. Læs mere på www.bhd.dk

- Lotteriet må sælges 25. marts – 24. maj 2010
- Et lod koster kr. 20,00
- Der er 30 lodder på et ark
- Den praktiske del varetages af din kontaktperson i foreningen/skoleklassen (afregning, afhentning osv.)

På forhånd tak for hjælpen

Venlig hilsen

Børnehjælpsdagen



Huskekalender

Vigtige datoer i forbindelse med Lillebror Lotteriet og Børnehjælpsdagens andre aktiviteter i 2010

Dato	Aktivitet
Uge 13	Udsendelse af lillebrorlodder starter, men kan bestilles i hele salgsperioden.
25. marts	Lillebror Lotteriet starter
22. maj	Årets Børnehjælpsdag. Gratis entre til Tivoli København og Tivoli Friheden mod at hver person medbringer et tomt Lillebror-ark, altså et ark som er solgt.
13. - 16. maj	Børnehjælpsdagens kræmmermarked på Bellahøj
24. maj	Lillebror Lotteriet slutter
8. juni	Sidste frist for afregning, returnering af Lillebrorlodder og bestilling af sælgerpræmier for Lillebror Lotteriet 2010
11. juni	Vindernumrene offentliggøres på hjemmesiden www.bhd.dk og på telefon 3530 9310
Uge 24-26	Børnehjælpsdagen udsender sælgerpræmier for salg af Lillebrorlodder 2010
Uge 43	Udsendelse af bestillingssedler vedrørende Julelotteriet 2010
31. oktober	Julelotteriet starter
24. december	Julelotteriet slutter