

EVENTGRUPPEN (1)

Som eventansvarlige skal I beslutte og koordinere klassens event, der kan finde sted på skolen eller uden for skolen. Eventen kan være for elever, forældre, borgere i byen eller andre, der vil støtte den gode sag.

Målet er at skabe en event, der både kan give indtægter, skabe synlighed og engagere deltagerne på en sjov / hyggelig måde.

Flere klasser kan samarbejde om en event, men så er det vigtigt, at hver klasse har deres egen 'event i eventen'. Eksempel: på et fælles loppemarked kan hver klasse have deres egen stand og aktiviteter.

TIP: Fokusér på at lave 1 event. Der vil stadig være meget at planlægge!

BRAINSTORMING

- Hvilken event kunne I tænke jer at lave?
- Alle i klassen skal byde ind med deres idéer og ønsker!
- Skriv alle forslag op.
- Eksempler på events kan være: bankospil, auktion, loppemarked, løb, koncert, markedsdag, aktivitetsdag mv.

STYR PÅ TIDSPLANEN

- Hvad kan lade sig gøre i forhold til jeres tid?
- Kan eventen kun afholdes i skoletiden?
- Kan den afholdes om eftermiddagen eller evt. en weekenddag?
- Hvilke konkrete datoer er mulige?
- Dato / tidspunkt på dagen er bl.a. vigtigt i forhold til, hvem I kan invitere.

ANALYSE

- Udvælg tre events fra brainstormingen med tidsplanen i tankerne.
- Gennemgå disse events i forhold til muligheder og udfordringer.
- Besvar spørgsmålene i spørgeguiden (bilag)



Børnehjælpsdagen
- styrker børn og unge hver dag



UNGDOMSVÆRN

EVENTGRUPPEN (2)

UDVÆLG EVENT

- Vælg den endelige event på baggrund af analysen.
- Evt. kog ned til 2 events og lav en endelig afstemning i klassen.

ARBEJDSPLAN

- Lav en arbejdsplan.
- Hvilke konkrete opgaver skal klares? Hvem gør hvad?
- Hvilke deadlines er der?

KOMMUNIKATION

- Så snart eventen er på plads med dato, tid og sted, så skal den omtales.
- Klæd reklamegruppen på med de rette informationer.
- Tip: inviter sponsorer, kendte, politikere, pressen.

ØKONOMI

- I har ikke startkapital til jeres event.
- I skal skabe event, der er baseret på folks velvilje til at udlåne jer effekter / lokaler samt på donationer, sponsorater og frivillig arbejdskraft.
- Tal med indsamlingsgruppen om de ting, I har brug for.
- Hvis I har et mindre udlæg, kan I trække det fra jeres indtægter under kampagnen, dog ikke fra mulepose-salget. Det kører for sig selv.

SKAB EVENTEN

- Følg jeres arbejdsplan og sæt eventen på skinner.

HELD OG LYKKE MED EVENTEN! :-)



Børnehjælpsdagen
- styrker børn og unge hver dag



UNGDOMSVÆRN