



Kommunikations- og marketingansvarlig til Børnehjælpsdagen (NGO)

Er du stærk i strategisk kommunikation og brænder du for at sætte dagsordenen til fordel for udsatte børn og unge? Har du evner for at skabe engagement med opsigtsvækkende og skarpt indhold, som har digital gennemslagskraft? Kan du udvikle og planlægge events og kampagner, der skaber målbare resultater? Så har vi et spændende job til dig!

Vi leder efter en dygtig og proaktiv ansvarlig for vores marketing og kommunikation, der kan styrke den generelle markedsføring- og branding af Børnehjælpsdagen – især på de digitale platforme.

Du skal sikre engagerende og forandringskabende indhold til gavn for vores målgruppe, dvs. de udsatte børn og unge. Du skal være med til at øge kendskabet til Børnehjælpsdagens humanitære arbejde samt indtægtsgivende aktiviteter, herunder to årlige landslotterier.

Børnehjælpsdagen er en lille organisation, så du kommer til at stå for vores samlede branding- og kommunikationsindsats – både på et strategisk og operationelt niveau. Det betyder, at du også selv skal levere indhold, uagtet du får ansvaret for at lede vores lille kommunikationsteam, der – udover dig – består af en digital marketing manager og en deltids grafiker.

Indsatsen omfatter en bred vifte af målgrupper, f.eks. aktører / fagpersoner på anbringelsesområdet, politikere, sponsorer, fonde og offentligheden generelt.

Du bliver ansat i kommunikationsafdelingen med reference til vores direktør.

Dine kvalifikationer:

- Du har en relevant uddannelse inden for markedsføring eller kommunikation eller har dokumenteret erfaring.
- Du har et indgående kendskab til digitale kanaler og forstår at bruge dem, så indholdet får gennemslagskraft.
- Du kan lede et lille team, hvor arbejdsopgaverne er mange, så du ofte skal prioritere, hvor ressourcerne bruges bedst – og hvor du også selv træder til med en skarp pen.
- Du tør tænke kommunikation og markedsføring på flere og gerne nye måder,
- Du er strategisk tænkende og dermed god til at se og skabe klar sammenhæng mellem vores identitet, kernearbejde og profil i skrift og tale.
- Du er klar til at drive udviklingen af Børnehjælpsdagens kommunikationskultur og synlighed, herunder omsætte data og ny viden.
- Du er god til at netværke og skabe relationer, blandt mange forskellige målgrupper. Det er en fordel, hvis du allerede har et godt netværk til relevante medier og journalister.
- Du har fingeren på pulsen og kan håndtere mange opgaver samtidig.

Vi tilbyder:

- En dynamisk arbejdsplads, hvor der er kort fra tanke til handling.
- En stor mulighed for at sætte sit eget fingeraftryk.
- Et team af søde kollegaer med stort fagligt og menneskeligt engagement.
- Et meningsfuldt job, hvor du kan være med til at gøre en forskel for en udsat gruppe af børn og unge i det danske samfund.
- Flexible arbejdstider i en "flexbank" løsning.



Børnehjælpsdagen
- styrker børn og unge hver dag



Stillingen ønskes besat hurtigst muligt.

Der er tale om en fuldtidsstilling og arbejdspladsen er beliggende på Amager (København S).

Send din ansøgning på mail til post@bhd.dk med bilag – hurtigst muligt og senest den 25. september 2022. Medsend meget gerne eksempler på opgaver eller tekstmateriale, du har lavet eller eksempler på andre relevante resultater, som du har opnået. Der vil løbende blive afholdt ansættelsessamtaler for at få stillingen besat hurtigst muligt.

Har du spørgsmål til jobbet, så er du velkommen til at kontakte Børnehjælpsdagens direktør Ina Thorndahl på mail: it@bhd.dk eller 3530 9304.

Om Børnehjælpsdagen

Børnehjælpsdagen arbejder med at styrke de personlige og sociale kompetencer hos anbragte børn og udsatte unge i Danmark. Langt de fleste bor i plejefamilier, på døgninstitutioner eller opholdssteder. Vi står bag en lang række indsatser, som vi gennemfører over hele landet. Vores arbejde består i legebaseret læring, fysisk aktivitet, samspilstræning og sundhedsfokus. Vi tager arbejdsmæssigt afsæt i Positiv Psykologi og PERMA-modellen. Formålet med vores arbejde er at gøre de unge mennesker mere robuste og give dem bedre forudsætninger for at mestre deres eget liv. Dermed ønsker vi også at øge de unges chancer for at komme i arbejde og fastholde det, gennemføre en uddannelse og blive selvstændige samfundsborgere. Læs mere på www.bhd.dk