Forstå formålet med salget

I har lige lavet quizzen, så I har nu en grundlæggende forståelse for Børnehjælpsdagen og det I er del af.

Næste skridt er at dykke ned i, hvorfor salget af lotteriet er vigtigt – både for børnene selv og anbragte børn. Det styrker deres salgspitch, som vi kommer til lidt senere i guiden her.

Det kan være en lidt abstrakt størrelse at forstå, hvor stor en forskel, I faktisk gør for anbragte børn ved at være med i lotteriet. Derfor har vi lavet en video til jer af Nicole, vores unge ambassadør og tidligere anbragt, som fortæller om sin opvækst, og hvordan Børnehjælpsdagen – og i forlængelse deraf, I som klasse eller forening/klub – har været med til at gøre livet bedre for anbragte i Danmark.

ØVELSE

Hør Nicole, vores unge ambassadør og tidligere anbragt, fortælle om sin opvækst, og hvordan Børnehjælpsdagen hjalp hende.

Link til video
Afspil filmen med Nicole for klassen/klubben og åbne op for en snak om spørgsmålene her til højre, afhængigt af børnenes alder:

Spørgsmål til diskussion:

For 6-9 år:

- Hvad betyder det at have et trygt hjem?
- Hvordan kan man være en god ven for nogen, der har det svært?
- Hvad gør du selv, når du er ked af det og har brug for hjælp?
- Hvilke voksne kan man snakke med, når man har brug for støtte?
- Hvordan kan vi gøre vores klasse til et rart sted for alle?

For 10-13 år:

- Hvad betyder familie for jer?
- Hvordan tror I det føles at skulle flytte til et nyt hjem?
- Hvorfor er det vigtigt at have nogen at tale med om sine følelser?
- Hvad kan være særligt udfordrende ved at være anbragt?

For 14 år og opefter

- Hvilke udfordringer kan anbragte unge møde i hverdagen?
- Hvordan kan samfundet blive bedre til at støtte anbragte børn og unge?
- Hvilken betydning har venskaber og sociale relationer for unges trivsel?
- Hvordan kan fordomme og stigma påvirke anbragte unge?
- Hvad betyder det at være "resilient" (modstandsdygtig), og hvordan kan man styrke denne egenskab?

Denne øvelse kan hjælpe med at skabe refleksion og forståelse for, hvorfor lotteriet gør en forskel. Ved at sætte ansigt på de børn og unge, der får glæde af indsatsen, bliver formålet med salget mere konkret og nærværende for deltagerne.